



MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

-2022-

Comprometidos con el futuro



Índice

| | |
|---|----|
| 1.- CARTA DEL DIRECTOR GENERAL | 3 |
| 2.- ACERCA DE LA MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD..... | 4 |
| 3.- PERFIL DE LA COMPAÑÍA | 5 |
| 4.- GRUPOS DE INTERÉS | 9 |
| 5.- COMPROMISO ECONÓMICO | 10 |
| 6.- COMPROMISO AMBIENTAL..... | 12 |
| 7.- COMPROMISO SOCIAL..... | 14 |



1.- Carta del Director General

Estimados Amigos:

Nos es grato poder compartir con todos vosotros esta Memoria de Sostenibilidad de nuestra empresa.

Con su publicación Interprok, S.L., demuestra una vez más su compromiso con la sociedad y su contribución con el desarrollo sostenible, impulsando iniciativas con las que contribuir a la consecución de algunos de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) planteados en la Agenda 2030

En esta memoria se comunican los resultados e iniciativas llevadas a cabo por nuestra empresa para conseguir el equilibrio entre el bienestar social, el cuidado medioambiental y el crecimiento económico.

Nuestra garantía es no parar nunca y sabemos que con la colaboración de nuestros clientes y proveedores podemos continuar con nuestra mejora continua.

Atentamente.

Julio Camilo Santos Martín
Director Gerente.



2.- Acerca de la Memoria de Sostenibilidad

La presente memoria de sostenibilidad es la cuarta que se realiza.

INTERPROK, S.L. tiene la voluntad y el compromiso de elaborar su memoria de progreso con periodicidad anual coincidiendo con el cierre del ejercicio económico.

Este informe pretende plasmar de una forma clara, sencilla y transparente los aspectos más importantes de nuestra gestión, y servir así como medio de comunicación con nuestros grupos de interés.

La cobertura y alcance de esta memoria de progreso incluye todas las actuaciones llevadas a cabo en el año 2022 en el ámbito social, económico y ambiental, así como los compromisos empresariales adquiridos.

El contenido del informe es consecuencia de la reflexión y la apuesta por la mejora continua realizada por la dirección y empleados de Interprok, teniendo en cuenta los objetivos y valores corporativos y en función del principio de “materialidad”, es decir tratando de reflejar los impactos sociales, ambientales y económicos de nuestra entidad más significativos para nuestros grupos de interés.



3.- Perfil de la compañía

Historia

Interprok fabrica una amplia gama de productos químicos, estando presente en distintos sectores industriales: industria alimentaria, ganadería, automoción, hostelería, construcción, etc.

Desde su fundación en el año 1995 Interprok mantiene una línea de actuación basada en la calidad de sus productos y en el servicio constante a sus clientes y distribuidores, así como fidelidad con sus proveedores.

Cuenta con cerca de mil referencias de fabricación propia, ofreciendo también un servicio personalizado de sus productos a distribuidores en marcas blancas. Nuestros productos están fabricados siguiendo los procesos más cuidados y severos en control de calidad dando así la máxima calidad de los productos y la confianza que nuestros clientes se merecen.

Interprok desde su departamento técnico, presta servicio de asesoría al cliente en la aplicación de sus productos, como también facilita un servicio de información y asesoramiento en la solución de problemas que puedan surgir en la industria en general.

INTERPROK, S.L. tiene ubicado su centro de trabajo (oficinas, fábrica y almacén) en el Polígono Industrial El Pinar, parcela C-6, Coreses (Zamora).

Localización



Producción

Las actividades de INTERPROK, S.L. son:

- Elaboración y/o envasado y/o venta de detergentes y productos químicos.
- Envasado y distribución de productos para el tratamiento de agua.
- Distribución de productos para la industria (pintura, aceite, papel, dispensadores.....)

Se encuentra inscrita en los siguientes Registros;

- **R.O.E.S.B;** Registro Oficial de Establecimientos y Servicios Plaguicidas de Castilla y León. Nº de registro: 0038-CYL-ZA1
- **Registro Zoonosanitario de la empresa y los productos para cuidado y manejo de los animales.** Nº de registro HCM-0214
- **Registro Productos desinfectante HA.**
Bacseptol 2.10 S. Nº de registro: 15-20/40-07742-HA / 21-20/40-07742
y Biosinfect S-F1 Nº de registro: 15-20/40-07739-HA (En proceso registro BPR)
Bactersan; Biocida antiséptico de manos. Desinfectante de superficies.
Autorización excepcional (En proceso registro BPR)

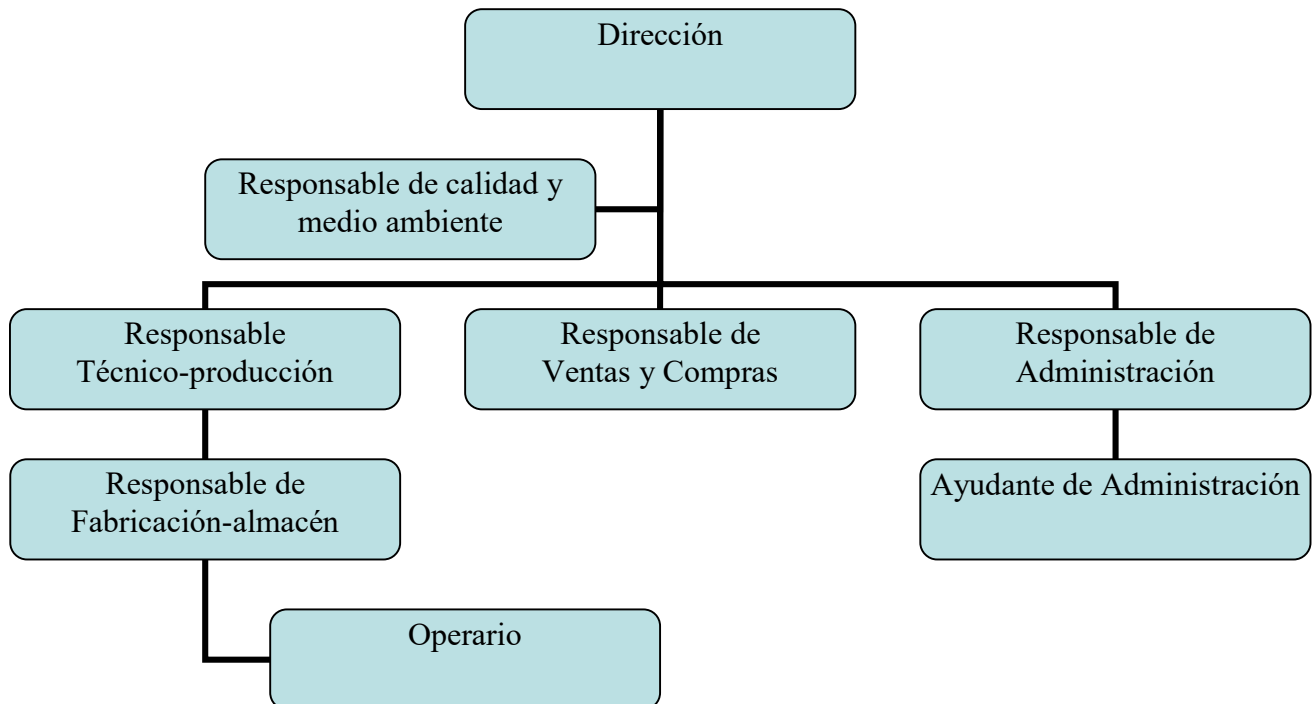
Los productos de INTERPROK se distribuyen en el sector industrial en varias divisiones:

- Industria alimentaria.
- Ganadería.
- Automoción.
- Auxiliares de industria.
- Construcción y pinturas.
- Hostelería y colectividades.
- Higiene personal.
- Piscinas.

Productos

Estructura organizativa

A continuación se indica el organigrama de la organización.



Premios y distinciones

INTERPROK, consciente de la importancia y la responsabilidad de llevar a cabo dichas actividades pertenecientes a una rama del sector industrial de cierta complejidad, ha abordado la validación de sus procedimientos de trabajo implantando y certificando posteriormente un Sistema de Gestión Integrada según requisitos de las normas ISO 9001 e ISO 14001.

POLÍTICA DE CALIDAD, MEDIO AMBIENTE Y SST

Directrices sobre la Calidad:

- ✓ **Identificar y satisfacer** las necesidades y expectativas de los clientes y de otros grupos de interés, manteniendo relaciones de mutua confianza y respeto.
- ✓ **Cumplir los requisitos reglamentarios, legales y comerciales.** Adaptarse a su evolución y necesidades de nuevos productos.
- ✓ **Optimizar** permanentemente los procesos.
- ✓ **Obtener el compromiso y la colaboración** de todos los miembros para desarrollar una Gestión participativa que aproveche las capacidades de todas las personas.
- ✓ **Producir** productos seguros e inocuos siempre dentro la legalidad.
- ✓ **Ejercitar las normas** de Buenas Prácticas de Higiene.

Directrices sobre Medio Ambiente:

- ✓ **Cumplir** con la legislación y reglamentaciones medioambientales aplicables y vigentes, así como de todos aquellos requisitos derivados de acuerdos suscritos con otras empresas u organismos.
- ✓ **Prevenir, controlar y minimizar** los efectos negativos que la actividad genere sobre el entorno.
- ✓ **Proteger el medio ambiente.**
- ✓ **Gestionar** adecuadamente los residuos generados.
- ✓ **Minimizar el consumo** de recursos naturales.

Directrices sobre la Seguridad y Salud:

- ✓ **Evitar** todos los accidentes y enfermedades profesionales y fomentar la salud.
- ✓ Aplicar con rigor las normativas y políticas de Prevención de Riesgos Laborales, seguridad y salud para **garantizar un entorno de trabajo sano y seguro.**
- ✓ **Desarrollar** planes de Formación Permanentes, potenciando nuevos conocimientos y habilidades que permitan conseguir una alta cualificación y especialización.

El Director Gerente asume los compromisos de **comunicarla e implementarla** en **INTERPROK** asegurando que es **entendida** por todo su personal y **revisada** periódicamente, **verificando su cumplimiento** en toda la empresa.

La Dirección tratará de garantizar los recursos humanos, técnicos y de ambiente de trabajo más apropiados para la consecución de los objetivos fijados y lograr la mejora continua de su Sistema Integrado de Calidad, Medio Ambiente y Seguridad y Salud.



4.- Grupos de interés

La elección de los grupos de interés se fundamentó en las características propias de nuestra organización y su actividad y en el impacto que el cumplimiento o incumplimiento de las expectativas de los distintos grupos podrían tener en los resultados empresariales. Anualmente se realiza una revisión para comprobar si se han producido modificaciones.

| TIPO | PARTE INTERESADA | EXPECTATIVAS | VÍAS DE COMUNICACIÓN |
|---------|----------------------|--|--|
| INTERNA | EMPLEADOS | Empleo estable. Condiciones salariales. Motivación. Desarrollo profesional. Comunicación abierta. Trabajar en una organización respetuosa con el medio ambiente. | Trato directo Tablón de anuncios/Buzón de sugerencias Reuniones periódicas. Plan anual de formación |
| EXTERNA | CLIENTES | Calidad del producto. Calidad del servicio. Cumplimiento de especificaciones y del pedido. Plazo de entrega rápido. Albarán y factura completos, claros y sin errores. Atención personalizada. Productos menos impactantes para el medio ambiente. | Visitas por medio de los distribuidores Encuestas de satisfacción Servicio de reclamaciones/quejas |
| EXTERNA | PROVEEDORES | Relaciones duraderas. Pedidos completos, claros y sin errores. Planificación y programación de pedidos. Reconocimiento del buen comportamiento ambiental. | Comunicación de aspectos ambientales y normas. Reuniones. Visitas a las empresas. |
| EXTERNA | COMPETENCIA | Competencia leal. Relaciones de respeto y colaboración. | Página web. Publicaciones. |
| EXTERNA | COMUNIDAD (VECINOS) | Buen comportamiento ambiental. Contribución activa a las necesidades locales. | Página web. Publicaciones, notas de prensa. |
| EXTERNA | ADMINISTRACIÓN | Cumplimiento de legislación, autorizaciones. Cumplir eficientemente todos los compromisos y colaborar en todas las materias en las que se pueda añadir valor. | Estudios, informes técnicos. Visitas y reuniones |
| EXTERNA | ENTIDADES DE CRÉDITO | Financiación (bajos intereses, créditos, etc) Facilidad de negociación | Información actualizada de variación de intereses (pagos, cheques, recibos...) Financiación |



5.- Compromiso económico

Nuestro compromiso económico se basa principalmente en seguir ofreciendo la máxima calidad de nuestros productos y servicios a nuestros clientes.

Para ello seguimos trabajando día a día para que nuestros productos y servicios cubran todas las necesidades que el cliente requiere.

Este trabajo se ha visto reflejado en los resultados de venta.



Indicadores del desempeño económico y organizativo

VENTAS

Observamos como las ventas se han mantenido durante el año 2022, destacando un ligero incremento en la venta de nuestro desinfectante Biosinfect S-F1.

SATISFACCIÓN DEL CLIENTE

Los resultados obtenidos en las encuestas son muy satisfactorios, siendo calidad y servicio los puntos más destacados por nuestros clientes. De igual manera valoramos la satisfacción de nuestros clientes por sus reiteradas compras y su recomendación a otras empresas, que posteriormente se incorporan a la cartera de clientes de Interprok .

PRODUCCIÓN

La producción ha sufrido un ligero descenso con respecto al año pasado, llegando a una producción total de cerca de 100 Tm durante el año 2022.

Objetivos propuestos

- Incrementar un 5% el número de ventas.- indicador ventas.

6.- Compromiso ambiental

Entendemos por gestión Ambiental Sostenible aquella que trata de consumir el menor número y volumen posible de recursos naturales y la minimización de impactos negativos a flora, fauna y atmósfera además, del cumplimiento estricto de legislación ambiental.

La protección y mejora del medio ambiente es un compromiso que INTERPROK ha adquirido y que pone de manifiesto en cada una de sus actividades.

Por ello se quiso dar un paso más integrando el medio ambiente en la propia gestión y funcionamiento de la empresa, atendiendo a las exigencias de los nuevos tiempos, se han querido aplicar criterios ambientales en la propia organización y sumarse de forma voluntaria al cada vez más numeroso grupo de empresas que se están adhiriendo a los sistemas de gestión ambiental, adquiriendo así un compromiso público de cuidado y mejora del medio ambiente.

La política ambiental de la empresa en la que se muestran los compromisos que hemos adquirido para mejorar nuestro comportamiento ambiental y tratar de minimizar los impactos ocasionados por las actividades que desarrollamos, define los siguientes compromisos:

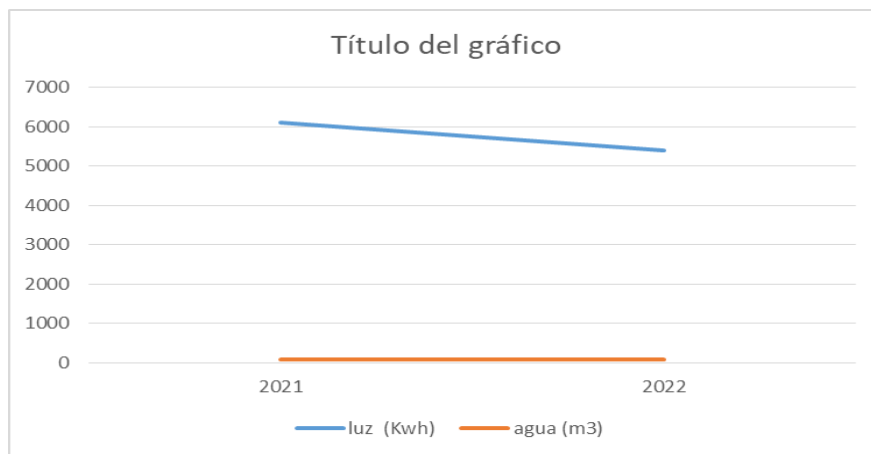
- √ Asegurar el cumplimiento con los requisitos legales en materia de medio ambiente que nos sean aplicables, así como otros requisitos que la organización suscriba.
- √ Fomentar criterios de uso sostenible y eficiente de los recursos naturales y las materias primas, reduciendo su consumo y adoptando las medidas necesarias para una correcta gestión de los residuos, en base a criterios de reutilización, reciclaje o recuperación, involucrando en ello a todos los implicados en su generación.
- √ Desarrollar actuaciones para prevenir la contaminación, reduciendo en la medida de lo posible aquellos aspectos ambientales derivados de nuestras actividades que pueden resultar negativos para el medio ambiente.
- √ Facilitar la formación e información necesaria a los trabajadores de la organización y a todos aquellos que trabajen en su nombre para dar a conocer los aspectos ambientales significativos derivados de nuestras actividades, mantener un grado óptimo de concienciación y sensibilización en busca de la participación activa y el cumplimiento de los objetivos y metas establecidos, contribuyendo de manera eficiente a un mejor comportamiento ambiental.

Indicadores del desempeño ambiental

Aspecto: Consumos

Interprok trata de realizar consumos de productos que sean respetuosos con el medio ambiente. Siempre valora generar el menor impacto ambiental en todo lo que se consume (agua, luz, embalajes, papel, cartón, materia prima, etc.).

Identificamos los consumos más principales:



Como se demuestra en la gráfica el consumo de agua y de luz ha ido disminuyendo comparando el 2021 con el 2022.

Aspecto: Emisiones y ruidos

Este aspecto no es considerado en nuestra empresa porque no se producen emisiones a la atmosfera y el ruido está totalmente minimizado.

Aspecto: Vertidos

Este aspecto no es considerado en nuestra empresa porque no se producen vertidos peligrosos.

Aspecto: Residuos

Los residuos peligrosos generados son gestionados por una empresa de gestión de residuos autorizada la filosofía de la empresa es la generación cero de residuo peligroso.

El resto de residuos no peligrosos se gestiona en retiradas de plástico y cartón siempre controlado.

Valorando el ciclo de vida de los productos, en la etapa transporte de materias primas /auxiliares aun siendo un proceso indirecto, se ha evaluado el análisis de gestión de consumos- consumo de recursos (consumo de gasoil) y de esta valoración se ha propuesto el siguiente objetivo

Objetivos propuestos

- Reducir el número de pedido a proveedores un 1%. Indicador gestión de consumo – consumo de gasoil (se pretende agrupar en un mismo pedido varias referencias con el fin de minimizar el número de transportes realizados con la consecución de menor consumo de gasoil.)



7.- Compromiso social

Entendemos como sostenibilidad Social, aquella en la cual se establece un equilibrio entre los aspectos económicos de la empresa y los beneficios sociales que ésta aporta a las personas afectadas por la actividad tanto dentro como fuera de la organización. Considerando los impactos negativos sociales una “Irresponsabilidad Social”

Como principal éxito identificamos la implicación y grado de satisfacción de nuestros empleados en aspectos relacionados con ambiente de trabajo y colaboración mutua.

Como deficiencia y oportunidad de mejora en aspecto social, siempre tenemos la misma dificultad “transmitir”

- Empleo, proporcionar a nuestros empleados la máxima estabilidad en sus puestos de trabajo, contribuir a su desarrollo personal y profesional mediante acciones formativas, proporcionar métodos de conciliación familiar.
- Relación Empresa Trabajadores, procurar establecer ambiente de trabajo agradable y de confianza entre las partes, comprensión y apoyo en los problemas personales, dentro de un marco de diálogo y sosiego.
- Salud y seguridad en el trabajo, cumplimiento estricto de legislación en aspectos de seguridad y salud, dotación de la formación necesaria en estos aspectos y dotación de medidas preventivas personales y colectivas.
- Formación y educación, Sensibilización hacia los valores y criterios en materia de Sostenibilidad que la empresa defiende, formación y desarrollo personal de nuevas habilidades.
- Diversidad y Oportunidades, criterios de contratación de personal exentos de discriminación por sexo, raza o afinidad religiosa, igualdad de oportunidades en la promoción de puestos de trabajo.

. **Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** son un compromiso social para nuestra empresa;

Los 17 ODS enmarcados en la Agenda 2030, pretenden lograr una sociedad más inclusiva, sostenible, innovadora e igualitaria.

A continuación, resumimos los principales aportes y acciones realizadas por nuestra empresa en el marco de la Agenda 2030

| ACCIÓN | ODS |
|--|---|
| Formación relacionada con la actividad desarrollada en la empresa y Seguridad Laboral |  |
| Protocolo de acoso |    |
| ISO 14001 Sistema de Gestión Ambiental |     |
| Economía Circular, apostando por cero residuos. (Inscripción en un Sistema de Depósito Devolución y Retorno (SDDR) de envases) |   |
| ISO 9001 Sistema Gestión de la Calidad |  |

Indicadores del desempeño social

Desglose de trabajadores por tipo de empleo, por contrato y por región

| | |
|------------------------------------|------|
| Empleados por tipo de contrato | 2022 |
| Empleados contrato estable | 100% |
| Empleados contrato temporal | 0% |
| Empleados por ubicación geográfica | 2022 |
| Empleados locales | 100% |
| Empleados por sexo | 2022 |
| Hombres | 50% |
| Mujeres | 50% |

Porcentaje de empleados cubierto por un convenio colectivo

Todos los empleados están cubiertos por el convenio colectivo.

| | |
|----------------------------------|------|
| Empleados con convenio colectivo | 2022 |
| Número de empleados | 2 |

Formación llevada a cabo

| | |
|---|------|
| Formación realizada | 2022 |
| Formación realizada respecto a la planificada | 100% |

Seguridad laboral

| | |
|-----------------------------|------|
| Incidentes/accidentes | 2022 |
| Nº de incidentes/accidentes | 0 |

Objetivos propuestos

- Mantener el número de accidentes laborales a 0 durante el año 2022-2023 -Indicador accidentes laborales